

Öppen heldagsutbildning

# Så blir du en kreativ mästare

Vad skulle det betyda för dig och ditt företag om du ökade din kreativitet? Under vår heldag med Teo Härén - landets främste kreativitetsexpert - får du verktygen som hjälper dig att se allt ur nya perspektiv.

Ett av de bästa sätten att öka sin tillväxt är att öka sin kreativitet. Nya smartare sätt att arbeta på ökar produktiviteten i alla företag.

"Kreativitet" är det verktyg du använder dig av när du hittar nya, smartare sätt att arbeta på. Oavsett om det handlar om att använda ny teknik, nya arbetssätt eller hitta nya marknader.

Investera i en heldag i kreativitet och använd sedan din kreativitet för att utveckla ditt företag. Vad är smartare och mer kreativa lösningar värda för dig och dina kunder?

Det här är en del av dagens innehåll

- 1 Inspiration från dem som lyckats**  
Det blir en dag med mycket inspiration. Många exempel från andra branscher, roliga episoder och många "aha-upplevelser".
- 2 Fokus på dina frågeställningar**  
Vi fokuserar på att hitta kreativa lösningar på just dina frågeställningar. Eftersom vi har en hel dag till förfogande kommer du att arbeta tillsammans med de andra och få idéer och tankar att ta med dig hem.
- 3 Lär dig förmågan att tänka nytt**  
Kreativitet är inte statiskt. Kreativitet är dynamiskt. Så ju mer du utvecklar förmågan att tänka nytt, ju bättre förutsättningar har du för att utveckla dina affärer.
- 4 Konkreta verktyg**  
Tillsammans jobbar vi med med konkreta verktyg som hjälper dig att bli en kreativ mästare.
- 5 Du får "Idébok"**  
Idébok har av amerikanska CEO READ valts ut som "en av världens bästa managementböcker genom tiderna". Du får ett exemplar av boken med dig hem.
- 6 Lär dig av landets främsta expert**  
Teo Härén är Sveriges ledande kreativitetsexpert, och han hjälper dig med dina personliga utmaningar. De senaste 10 åren har han arbetat med alla sorters företag och organisationer, alltid med toppbetyg.

"Du fick 5,0 av 5,0 möjliga av de 60 personer som lyssnade. ALLA tyckte du var "MYCKET BRA" - Daniel Muotka - Young Entrepreneurs in Barens

*Din investering: 5 995 kronor (exkl. moms). Datum: 15:e maj i centrala Stockholm.*

Om  
Teo Härén

Teo Härén är landets ledande kreativitetsexpert. Bland företagen som anlitar honom kan nämnas IKEA, Volvo och Absolut Vodka, och han har föreläst på Kungliga slottet och i Globen, i Egypten och Nigeria - men också i Vidsel och Gnosjö.

Teo har skrivit sex böcker om kreativitet, och är medförfattare till "Idébok" som av amerikanska CEO READ valts ut som "en av världens bästa management böcker genom tiderna" (Du kommer få med dig ett exemplar av boken hem).

Han har valts ut till "Årets talare" i Sverige, och delat listan "Top 10 mest efterfrågade B2B-talare" (SAJ.se) med personer som Ingvar Kamprad, och Anders Borg.

Läs mer om Teo Härén på [interstesting.org](http://interstesting.org)

