

Heldagsutbildningen

Employer Branding - så attraherar du rätt medarbetare

I dagens företagarklimat är rätt medarbetare helt avgörande för framgång. Under heldagsutbildningen i Employer Branding får du veta exakt vad som krävs för att ditt företag ska attrahera rätt personal.

Employer Branding är det enskilt viktigaste verktyget för att locka rätt medarbetare. Svante Randler - en av landets absolut främsta experter i ämnet - bjuder på en heldagsutbildning som ger dig alla verktyg du behöver för att skapa rätt Employer Brand för ditt företag. Denna kunskap är ett måste för att klara av att vara arbetsgivare på framtidens arbetsmarknad.

Heldagsutbildningen fördjupar dina kunskaper om Employer Branding och lär dig vilka medarbetare ni vill attrahera och vad ni kan erbjuda dem. Du får kunskaper om olika målgrupper och hur ni bäst kommunicerar med dem. Dessutom bjuds du på de senaste trenderna och exempel på hur andra företag framgångsrikt skapat fantastiska Employer Brand.

Detta är en dag du inte får missa om du vill attrahera rätt medarbetare framöver.

Det här är en del av dagens innehåll

1 Hur kan ditt företag attrahera rätt medarbetare genom Employer Branding?
Heldagsutbildningen lär dig hur ditt företag kan attrahera precis rätt medarbetare, och hur ni skapar ett Employer Brand som får rätt människor att söka sig direkt till er. Du får fördjupade kunskaper i ämnet som väldigt få har tillgång till.

2 Att locka rätt talanger - så fungerar det
Efter en övergripande inledning går Svante in på djupet i hur framgångsrika företag jobbar med Employer Branding externt och internt. Hur ser människor på ert företag? Varför ska ni ha ett tydligt talangerbjudande? När ni har definierat vem det är ni vill attrahera går vi in och pratar om vad ni som företag faktiskt har att erbjuda denna målgrupp. Hur ser er IPI-analys, identitet, profil och image ut?

3 De senaste trenderna inom Employer Branding
Svante går igenom de senaste trenderna inom Employer Branding - information som normalt bara är förbehållet multinationella företag med enorma budgetar.

4 Hur lockar ni de unga generationerna?
Vilka är de senaste rönen gällande varumärken och generation Y och Z? Flera färskas studier visar att unga individer har ett emotionellt förhållningssätt inte bara till konsumtion utan också till arbete och boendeort. Här får ni kunskapen som hjälper er att attrahera 80- och 90-talister. Här blandar vi inspiration och kunskap om hur företag kan kommunicera effektivt med unga människor, såväl internt som externt. Vi går igenom viktiga principer, modeller och strukturer för ett effektivt kommunikationsarbete.

5 Personlig rådgivning
Du får personliga tips och råd som rör ditt företag från Svante Randler.

Din investering: 5 995 kronor (exkl. moms). Datum 23 mars i centrala Stockholm.

Om
Svante Randler

Svante Randler - vd på Academic Communications - föreläser kontinuerligt för ledningsgrupper inom alla de större branscherna och företagen i Sverige. Vill ni veta hur målgrupperna Y & Z är och hur de kommer att påverka er som arbetsgivare? Hur kan ni bli absolut bäst på att anpassa er till framtidens arbetsmarknad och de kommande medarbetarnas behov och trender?

Svante har varit med och grundat Sveriges idag största gymnasietidning Piraja, studenternas egen nobelfest Studentpriset samt Careerbook, platsen för företag som vill nå studenter och unga akademiker.

"Oj, vad lyxigt att få lyssna till Svante. Han ger verkligen de verktyg som krävs för att vi ska kunna attrahera precis de medarbetare vi vill ha. Fantastiskt!"

Läs mer och anmäl ditt intresse på academyofexcellence.se

